

Propuesta **Comercial** 2022

XXVI Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna

CLAI 2022

6 al 8 de abril - Costa Rica - Congreso Híbrido

Acompañenos del **6 al 8 de abril del 2022** en el **Centro de Convenciones de Costa Rica** o de **manera virtual** y sea parte del grupo de los **patrocinadores exclusivos** del **congreso más importante** de **auditoría interna de Latinoamérica**

FLAI
FUNDACIÓN LATINOAMERICANA DE AUDITORES INTERNOS

 INSTITUTO DE
**AUDITORES
INTERNOS**
COSTA RICA

Conéctese

con auditores de

América Latina y el mundo

en el Centro de Convenciones de Costa Rica o de manera virtual



Dirigido a:

Profesionales de Auditoría Interna- Riesgos - Control Interno - Oficiales de cumplimiento - Auditores Informáticos - Miembros de Comités de Auditoría Interna - Consejos de Vigilancia, etc.

Temas a tratar:

Auditoría Interna - Gobierno Corporativo - Riesgos y Control Interno - Sector Financiero - Innovación y Tecnología - Fraude y Cumplimiento - Sector Público.



Patrocinador **platino**

Beneficios

● **Presencia de marca en:**

- En todo el material promocional del congreso, página web y redes sociales.
- En cintillos durante toda la transmisión del congreso virtual.
- En las credenciales virtuales que se enviará a los participantes y en las credenciales impresas.
- En las redes sociales del IAICR y FLAI. Incluye 4 publicaciones, donde 2 son menciones como patrocinador y las otras 2 brindadas por su compañía. Esas publicaciones serán 2 antes y 2 después del congreso.
- En el portadocumento que se le entregará a los participantes en modalidad presencial.

● **Conferencia en el Programa oficial del CLAI 2022.** Puede brindar hasta 2 conferencias técnicas. Requiere aprobación de Comité Académico

● **Nombre de la sala de conferencias:** Una sala de conferencias llevará el nombre de su compañía. Beneficio exclusivo para las primeras empresas en confirmar.

● **Stand en la Expo Virtual:**

Podrá colocar: logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo.

● **Stand en la Expo Presencial:**

Con esta categoría tendrá un espacio para un stand con estructura básica de 6 x 2 metros en la expo presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios.

● **Copatrocinador de la cena de clausura.**

● **Proyección de 3 videos de su compañía durante el programa presencial y virtual.** Duración máxima de cada video: 2 minutos. Requiere aprobación de Comité.

● **Envío de notificaciones o noticias a través de la app:** Máximo 10 envíos.

● **Exclusividad:**

Esta categoría le brinda exclusividad al ser el único patrocinador platino en su línea de negocio.

● **Inserción de material publicitario en el portadocumento.**

● **Inscripciones Gratuitas:**

10 inscripciones al CLAI 2022 virtual para clientes o colaboradores.

● **Descuentos de un 20% de inscripciones virtuales o presenciales** a los participantes que remita su organización

Patrocinador platino **Costo de inversión:**

USD 20.000,00 (Veinte mil dólares americanos).

Descuento 10% por pronto pago a más tardar el 20 noviembre 2021.

A hand is shown in silhouette, pointing its index finger towards a glowing, interconnected network of white nodes and lines. The network is set against a dark blue background and has a bright blue glow emanating from the point where the finger touches it. The overall aesthetic is futuristic and digital.

Patrocinador **diamante**

Beneficios

● **Presencia de marca en:**

- En todo el material promocional del congreso, página web y redes sociales.
- En cintillos en la transmisión del congreso virtual durante 4 bloques de programa.
- En las credenciales virtuales que se enviará a los participantes y en las credenciales impresas.
- En las redes sociales del IAICR y FLAI. Incluye 3 publicaciones, donde 2 son menciones como patrocinador y 1 brindada por su compañía. Esas publicaciones serán 2 antes y 1 después del congreso.

● **Conferencia en el Programa oficial del CLAI 2022.** Puede brindar una conferencia técnica. Requiere aprobación de Comité Académico

● **Stand en la Expo Virtual:**

Podrá colocar: logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo.

● **Stand en la Expo Presencial:**

Con esta categoría tendrá un espacio para un stand con estructura básica de 5 x 2 metros en la expo presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios.

● **Copatrocinator del coctel inaugural.**

● **Proyección de 2 videos de su compañía durante el programa presencial y virtual.** Duración máxima de cada video: 2 minutos. Requiere aprobación de Comité.

● **Envío de notificaciones o noticias a través de la app:** Máximo 6 envíos.

● **Inserción de material publicitario en el portadocumento.**

● **Inscripciones Gratuitas:**

8 inscripciones al CLAI 2022 virtual para clientes o colaboradores.

● **Descuentos de un 20% de inscripciones virtuales o presenciales** a los participantes que remita su organización

Patrocinador diamante **Costo de inversión:**

USD 15.000,00 (Quince mil dólares americanos).

Descuento 10% por pronto pago a más tardar el 20 noviembre 2021.



Patrocinador **oro**

Beneficios

● **Presencia de marca en:**

- En todo el material promocional del congreso, página web y redes sociales.
- En cintillos en la transmisión del congreso virtual durante 2 bloques de programa.
- En las credenciales virtuales que se enviará a los participantes.
- En las redes sociales del IAICR y FLAI. Incluye 2 publicaciones, donde 1 en mención como patrocinador y 1 brindada por su compañía. Esas publicaciones serán 1 antes y 1 después del congreso.

● **Stand en la Expo Virtual:**

Podrá colocar: logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo.

● **Stand en la Expo Presencial:**

Con esta categoría tendrá un espacio para un stand con estructura básica de 4 x 2 metros en la expo presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios.

● **Copatrocinador de 1 almuerzo.**

● **Proyección de 1 videos de su compañía durante el programa presencial y virtual.** Duración máxima de cada video: 2 minutos. Requiere aprobación de Comité.

● **Envío de notificaciones o noticias a través de la app:**

Máximo 4 envíos.

● **Inserción de material publicitario en el portadocumento.**

● **Inscripciones Gratuitas:**

6 inscripciones al CLAI 2022 virtual para clientes o colaboradores.

● **Descuentos de un 20% de inscripciones virtuales o presenciales** a los participantes que remita su organización

Patrocinador oro **Costo de inversión:**

USD 10.000,00 (Diez mil dólares americanos).

Descuento 10% por pronto pago a más tardar el 20 noviembre 2021.



Patrocinadores **plata y bronce**

Beneficios

Patrocinador plata

Presencia de marca en:

- En todo el material promocional del congreso, página web y redes sociales.
- En cintillos en la transmisión del congreso virtual durante 1 bloques de programa.
- En las credenciales virtuales que se enviará a los participantes.
- En las redes sociales del IAICR y FLAI. Incluye 1 publicación sobre su categoría. Antes del congreso.

Stand en la Expo Virtual:

Podrá colocar: logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo.

Stand en la Expo Presencial:

Con esta categoría tendrá un espacio para un stand con estructura básica de 3 x 2 metros en la expo presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios.

Envío de notificaciones o noticias a través de la app:

Máximo 2 envíos.

Inserción de material publicitario en el portadocumento.

Inscripciones Gratuitas:

4 inscripciones al CLAI 2022 virtual para clientes o colaboradores.

Descuentos de un 20% de inscripciones virtuales o presenciales a los participantes que remita su organización

Costo de inversión:

USD 6.000,00 (Seis mil dólares americanos).
Descuento 10% por pronto pago a más tardar el 20 noviembre 2021.

Patrocinador bronce

Presencia de marca en:

- En todo el material promocional del congreso y página web.
- En las credenciales virtuales que se enviará a los participantes.

Stand en la Expo Virtual:

Podrá colocar: logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo.

Stand en la Expo Presencial:

Con esta categoría tendrá un espacio para un stand con estructura básica de 3 x 2 metros en la expo presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios.

Inserción de material publicitario en el portadocumento.

Inscripciones Gratuitas:

2 inscripciones al CLAI 2022 virtual para clientes o colaboradores.

Descuentos de un 20% de inscripciones virtuales o presenciales a los participantes que remita su organización

Costo de inversión:

USD 4.000,00 (Cuatro mil dólares americanos).
Descuento 10% por pronto pago a más tardar el 20 noviembre 2021.

Cuadro resumen

	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Presencia de marca	●	●	●	●	●
Conferencia en programa	2 conferencias	1 conferencia			
Nombre de sala de conferencias	●				
Expo virtual	Premium	Premium	●	●	●
Expo Presencial	6x2	5x2	4x2	3x2	3x2
Co patrocinador CENA	●				
Co patrocinador COCTEL		●			
Co patrocinador ALMUERZO			●		
Logo en la transmisión	en todo el programa	4 bloques del programa	2 bloques del programa	1 bloques del programa	
Videos en recesos	3	2	1		
Notificaciones push	10	6	4	2	
Credenciales virtuales	●	●	●	●	●
Presencia de marca en redes sociales	4 publicaciones	3 publicaciones	2 publicaciones	1 publicaciones	
Marca en credenciales impresas	●	●			
Marca en portadocumento	●				
Inscripciones virtuales gratuitas	10	8	6	3	2
Inserción de material publicitario en portadocumentos	●	●	●	●	●
20% de descuentos en inscripciones virtuales o presenciales	20%	20%	20%	20%	20%
Exclusividad	●				
Inversión (USD\$)*	20.000,00	15.000,00	10.000,00	6.000,00	4.000,00

Estilos de stand virtuales

Patrocinador Platino



Patrocinador Diamante



Patrocinador Oro



Patrocinador Plata



Patrocinador Bronce



Observaciones

Todos los stands van adaptados de acuerdo a su marca y los materiales que envíen para el mismo.

Estilo de **stand presencial**

Stand - Expo presencia



Observaciones

Stand 100% construido

Mobiliario:
Estructura de stand, Counter y 2 sillas

Audiovisual:
Pantalla led

Incluye la instalación eléctrica

**¡Los esperamos en el Centro de Convenciones o por
la plataforma virtual!**

XXVI Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna

CLAI 2022

6 al 8 de abril - Costa Rica - Congreso Híbrido

FLAI
FUNDACIÓN LATINOAMERICANA DE AUDITORES INTERNOS

Ai INSTITUTO DE
AUDITORES
INTERNOS
COSTA RICA

www.claiflai.org

expoclai@iaicr.com

Call Center Internacional (506) 2224-4191 / 2224-0028